

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIA CONSUMULUI ȘI MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Cercetare de piață (Metodologii calitative)					
2.2	Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Magdalena Crăciun					
2.3	Titularul activităților de seminar		Lector univ. dr. Magdalena Crăciun					
2.4	Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						35
Tutoriat						4
Examinări						4
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						108
3.9 Total ore pe semestru						150
3.10 Numărul de credite						6

4.1	de curriculum	
4.2	de competențe	- Cunoașterea limbii engleze pentru citirea unor texte.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Numarul de prezente obligatorii este 4.
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Numarul de prezente obligatorii este 4.

6. Competențele specific acumulate

--

Competente profesionale	<p>Înțelegerea principiilor de bază în cercetarea calitativă</p> <p>Înțelegerea cerințelor etice în desfășurarea unei cercetări calitative</p> <p>Dezvoltarea abilității de elaborare și aplicare a principalelor metode de cercetare calitativă</p> <p>Dezvoltarea abilităților de codare și interpretare a datelor calitative</p> <p>Dezvoltarea abilității de analiză statistică a datelor culese prin chestionar.</p>
Competente transversale	<p>Dezvoltarea abilităților de gândire critică.</p> <p>Dezvoltarea abilităților de comunicare</p> <p>Dezvoltare profesională prin studiu individual și participare la discuții în clasă</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți/studente a principiilor fundamentale pentru conceperea unei cercetări calitative prin metode ca observația, interviul, focus grupul, cercetarea vizuală și digitală, selectarea respondenților, realizarea activității de cercetare, analizarea și interpretarea datelor.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Însușirea de către studenți/studente a metodelor prin care cercetarea calitativă poate fi realizată online.</p> <p>Înțelegerea diferențelor dintre metodologia folosită în sociologie și a celei folosite frecvent în cercetarea de marketing.</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tematica</p> <p>1. Introducere: Cercetarea de piață. Metodologii calitative</p> <p>2. Selectarea participanților. Etica cercetării.</p> <p>3. Observație (participativă). Note de teren</p> <p>4. Interviul</p> <p>5. Focus group</p> <p>6. Metode de cercetare vizuale</p> <p>7. Metode de cercetare online</p> <p>8. Analiza datelor calitative</p>	<p>Introducere metodă și discuții despre aplicabilitatea ei în cercetare și interpretarea datelor obtinute.</p> <p>Designul cercetării calitative.</p> <p>Exemple de cercetări calitative.</p>	<p>Suportul de curs, materialele scrise, audio și video și temele sunt distribuite studenților în prima săptămână a semestrului prin platforma Microsoft Teams.</p> <p>Intalnirile online au loc tot prin intermediul Microsoft Teams.</p>
<p>BIBLIOGRAFIE</p> <p>M.B. Miles, A.M. Huberman & J. Saldana (2014). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>M. Q. Patton (2002) Qualitative Research and Evaluation Methods. Newbury Park: Sage.</p> <p>D. Silverman (2014) Interpreting Qualitative Data. London: Sage.</p> <p>D. Silverman & A. Marvasti (2008) Doing Qualitative Research: A Comprehensive Guide. London: Sage.</p> <p>M.V. Angrosino (2005) Doing Cultural Anthropology: Projects in ethnographic research. Long Grove, Ill.: Waveland.</p> <p>C. W. Watson (ed.) (1999). Being there: fieldwork in anthropology. London: Pluto Press.</p> <p>M. Banks (2007) Using Visual Data in Qualitative Research. London: Sage.</p> <p>H. Snee, C. Hine, Y. Morey, S. Roberts, H. Watson (eds.) Digital Methods for Social Science: An Interdisciplinary Guide to Research Innovation. London: Palgrave Macmillan.</p> <p>M. S. Lewis-Beck, A. Bryman & T. Futing Liao (2004) The SAGE Encyclopedia of Social Science Research Methods (3 volumes) London: Sage.</p> <p>R. Gomm, M. Hammersley & P. Foster (Eds.). (2000). Case study method. London: Sage.</p> <p>C. Seale, D. Silverman, J. F. Gubrium, G. Gobo (Eds.). (2006). Qualitative Research Practice. London: Sage.</p> <p>S. F Rallis and G. B Rossman (2017). An Introduction To Qualitative Research: learning in the field. London: Sage.</p>		

E-sources:

Qualitative Research

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/index>

Qualitative Research Cafe

<http://blogs.ubc.ca/qualresearch/>

Innovative Social Research Methods

<https://www.facebook.com/groups/333716010504710/>

Lupton, D. (editor) (2020) Doing fieldwork in a pandemic (crowd-sourced document). Available at:

<https://docs.google.com/document/d/1clGjGABB2h2qbduTgfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/edit?ts=5e88ae0a#>

Informants. Lecture 1&2.

<https://vimeo.com/202988393>

<https://vimeo.com/202987444>

Ethics. Lecture 1&2.

<https://vimeo.com/202987444>

<https://vimeo.com/202985212>

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Cercetarea de piață. Metodologii calitative 2. Selectarea participanților. Etica cercetării. 3. Observație (participativă). Note de teren 4. Interviu 5. Focus group 6. Metode de cercetare vizuale 7. Metode de cercetare online 8. Analiza datelor calitative	Discutarea temelor pentru acasă Exercitii in clasa de construire a unor instrumente de cercetare pentru teme alese individual	Suportul de curs, materialele și temele sunt distribuite studenților în prima săptămână a semestrului prin platforma Microsoft Teams. Intalnirile online au loc prin intermediul Google Meets.

BIBLIOGRAFIE

U. Flick (2007) Designing Qualitative Research. Sage: London.

Chapter 1. What is qualitative research? (p. 1- 15)

Etică:

A. Clark, Jon Prosser & R. Wiles (2010) "Ethical issues in image based research". Arts & Health 2(1): 81 - 93.

Chenhall et al. 2011. Negotiating human research ethics: Case notes from researchers in the field. Anthropology Today 27 (5) : 13-18.

T. Newman (2018) ,Ethical Frameworks in Online Methods'

https://www.academia.edu/41267045/Ethical_Framworks_in_Online_Methods

R. Spicker (2011) ,Ethical covert research'. Sociology 45:118-33.

A. Johnson and O. Johnson (1990). Quality into Quantity: On the Measurement Potential of

Ethnographic Fieldnotes. In R. Sanjek. Fieldnotes. The Makings of Anthropology. Ithaca: Cornell University Press. P. 161-186.

Spradley, J. P. (1979) The ethnographic interview. (9 pages)

E. A. Hoffmann (2007) Open-Ended Interviews, Power, and Emotional Labor, Journal of Contemporary Ethnography 36 (3): 318-346 for class discussion.

R. A. Krueger & M. A. Casey (2015) Focus Groups. A Practical Guide for Applied Research. London: Sage.

S. Pink (2006). Visual Methods. In C. Seale, D. Silverman, J. F. Gubrium, G. Gobo (Eds.). Qualitative Research Practice. London: Sage. P. 361-376.

A. N. Joinson "Internet Behaviour and the Design of Virtual Methods", in C. Hine (2005) Virtual Methods. Issues in Social Research on the Internet. Oxford: Berg. Pp. 21-34.

U. Flick (2007) Designing Qualitative Research. Sage: London. Chapter 10. Analyzing qualitative data. P. 100-108.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Mijloacele și metodele de predare, atât la curs cât și la seminar, sunt orientate către asigurarea unei corespondențe între conținutul cursului, așteptările comunității epistemice legate de elaborarea și desfășurarea cercetărilor calitative și cerințele angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea adecvată a metodelor de cercetare calitativă	Trei dintre temele propuse, fie realizate pentru curs, fie trimise prin email în timpul semestrului	60%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea principiilor epistemice și etice din cercetarea calitativă Capacitatea de a face conexiuni între idei/concepte diferite discutate pe parcursul cursului și prezentate în bibliografia obligatorie a cursului	Participare la discuții	40% (10% pentru fiecare dintre prezențele obligatorii)
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Pentru finalizarea la acest curs, prezența la 4 cursuri este obligatorie (voi face prezența în timpul fiecărei întâlniri online). Dacă nu pot fi prezenți la 4 cursuri, din varii motive, pentru a putea fi evaluați și finaliza cursul, studenții/studentele vor scrie o fișă de lectură în contul fiecărei absențe.			
Evaluare continuă. Fiecare student și studentă va fi notat(ă) pentru activitatea de la seminar și va trebui să realizeze în timpul semestrului trei teme la alegere despre o metodă de cercetare. Accentul va fi pus pe desfășurarea online a cercetării calitative.			
.Dacă prin cumulare nu se obține o notă de trecere, evaluarea se repetă.			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea adecvată a metodelor de cercetare calitativă	2 Teme în plus	50%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea principiilor epistemice și etice din cercetarea calitativă Capacitatea de a face conexiuni între idei/concepte diferite discutate pe parcursul cursului și prezentate în bibliografia obligatorie a cursului	2 Fișe de lectură în plus	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Pentru finalizarea la acest curs, prezența la 4 cursuri este obligatorie (voi face prezența în timpul fiecărei întâlniri online). Dacă nu pot fi prezenți la 4 cursuri, din varii motive, pentru a putea fi evaluați și finaliza cursul, studenții/studentele vor scrie o fișă de lectură în contul fiecărei absențe.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
.....	

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea adecvată a metodelor de cercetare calitativă	Trei dintre temele propuse, fie realizate pentru curs, fie trimise prin email în timpul semestrului	60%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea principiilor epistemice și etice din cercetarea calitativă Capacitatea de a face conexiuni între idei/concepte diferite discutate pe parcursul cursului și prezentate în bibliografia obligatorie a cursului	4 Fișe de lectură	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Participanții la curs trebuie să cunoască și să înțeleagă corect cel puțin un concept discutat în cadrul elementelor enumerate în Tematică.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
.....	